

Objetivos del Desarrollo Sostenible y Secretaría de Turismo y Desarrollo de Pueblos Mágicos

| Área | # | Objetivo | Definición | Metas | SECTUR | Responsable | Apoyo de la Dirección | Acciones |
|--------------------|---|---|--|--|--------|---------------------|---|---|
| Social y económica | 1 | Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo | La actividad turística, especialmente en los países en vías de desarrollo, se ha convertido en la opción de desarrollo económico más viable y sostenible y, en algunos de ellos, es la principal fuente de entrada de divisas. Parte de estos ingresos revierte en diferentes grupos de la sociedad y, si el turismo es gestionado centrándose prioritariamente en la eliminación de la pobreza, puede beneficiar directamente a los grupos más vulnerables. | Se fomenta la colaboración entre la Administración, las entidades y las empresas turísticas en campañas e iniciativas con fines sociales. | √ | Secretaría Técnica | Comunicación, Turismo Sustentable, Promoción | Campaña turismo con causa con banco de alimentos |
| | | | | Se desarrollan medidas para maximizar los beneficios económicos del turismo para la comunidad de acogida y creación de vínculos estables con la economía local del destino y otras actividades económicas del entorno. | √ | Todos | Todos | Networkings, ferias y eventos con fines de comercialización |
| | | | | Se desarrollan proyectos de cooperación internacional, solidarios, de acción humanitaria o asistencia en turismo sostenible. | √ | Secretaría Técnica | Todos | Campaña turismo con causa con banco de alimentos |
| Social y económica | 2 | Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible | El turismo debe estimular la producción agrícola sostenible, el uso y la venta de productos locales y su comercialización. | Se desarrollan acciones de fomento y apoyo a la adquisición de productos provenientes de la agricultura sostenible local y de las zonas territoriales limítrofes, por parte del sector turístico, incluyendo la oferta gastronómica. | X | Turismo Sustentable | Vinculación, Comunicación, Turismo Sustentable, Promoción | Mercado |
| | | | | Se implementan sistemas de control de seguridad, higiene y calidad alimentaria debidamente procedimentado y se mejoran los hábitos alimentares y nutritivos de la población. | √ | Capacitación | Vinculación, Comunicación, Turismo Sustentable, Promoción | Distintivo H, Manejo de alimentos |

| | | | | | | | | |
|--------------------|---|---|--|--|---|---|--|--|
| económica | 2 | de la nutrición y promover la agricultura sostenible | plena integración en la cadena de valor del turismo, así como promover un aumento de la productividad | Se desarrollan medidas para evitar el desperdicio de alimentos mediante la promoción de buenas prácticas y se crean mecanismos e incentivos para su adopción por parte del sector turístico. | X | Turismo Sustentable | Vinculación, Comunicación, Promoción | Programa de preparación de alimentos para comedores voluntarios |
| | | | | Se planifica la expansión territorial del desarrollo turístico de manera que no afecte significativamente a las tierras fértiles que se encuentran alrededor de las poblaciones donde se implementa. | X | Planeación | Turismo Sustentable | Delimitar áreas para producción y para vivienda |
| Social y económica | 3 | Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades | El turismo puede tener un efecto notable sobre la salud y el bienestar de las personas gracias a su papel de vehículo transmisor de ideas y costumbres. Mediante el refuerzo de prácticas saludables en entornos locales, se construye un canal de entendimiento entre las culturas, contribuyendo así a la puesta en común de buenas prácticas. | Desarrollar un sistema eficiente de seguridad para prevenir, controlar, informar públicamente y dar respuesta ante posibles peligros que atenten contra la salud e integridad física de residentes y visitantes. | X | Externo (Subsecretaría de protección civil) | Vinculación, Capacitación, Turismo Sustentable, Comunicación | Capacitación a la cadena de valor |
| | | | | Asegurar el desarrollo, promoción y priorización de productos y actividades turísticas saludables. | X | Vinculación y Competitividad | Turismo Sustentable, Promoción, Comunicación | Campaña de actividades turísticas de salud y bienestar, por ejemplo en la Ruta recreativa. |
| | | | | Reforzar la capacidad de contribuir a la mejora de la asistencia sanitaria ofrecida en los núcleos turísticos. | X | Externo (Direcciones Municipales de Turismo y Secretaría de Salud) | Turismo Sustentable, Planeación | Sanitarios en atractivos turísticos |
| | | | | Mejorar la capacidad para identificar, prevenir, planificar y dar respuesta a los riesgos ambientales y emergencias reales y potenciales que atenten contra la salud e integridad física de residentes y visitantes. | X | Externo (Subsecretaría de protección civil, Salud y Medio Ambiente) | Vinculación, Capacitación, Turismo Sustentable, Comunicación | Alianza interestatal y municipal para la ayuda conjunta |
| | | | | Desarrollar un sistema eficiente para evitar el consumo de drogas, reducir el consumo de alcohol. | X | Externo (Salud) | Turismo Sustentable. Comunicación, Promoción | Campaña de actividades turísticas de salud y bienestar |

| | | | | | | | | |
|--------------------|---|---|--|---|---|------------------------|--|---|
| Social y económica | 4 | Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos | El desarrollo de un turismo sostenible requiere de la profesionalización de sus actores turísticos. un sistema que contribuya a la creación de grupos de expertos y de especialistas en todos los sectores que la sostenibilidad del turismo requiere y que actúe a todos los niveles del desarrollo, desde el simple trabajador hasta el administrador del conjunto de destino. | Se dispone de capacidad formativa de calidad, inclusiva y adaptada a las necesidades reales de los actores involucrados, así como de formación específica en materia de sostenibilidad turística. | √ | Turismo Sustentable | Comunicación, Capacitación, Promoción | Capacitación a la cadena de valor |
| | | | | Se desarrollan actividades educativas y de divulgación sobre el turismo y el desarrollo sostenible. | √ | Turismo Sustentable | Comunicación, Capacitación, Promoción | Fortalecer la capacitación a la cadena de valor |
| | | | | Se fomenta la colaboración con entidades, instituciones, centros educativos y formativos para el desarrollo de iniciativas y proyectos relacionados con la sostenibilidad aplicada al sector turístico, a todos los niveles | X | Turismo Sustentable | Vinculación, Comunicación, Capacitación, Promoción | Informar a la comunidad mencionada sobre la Dirección de Turismo Sustentable y las actividades prioritarias |
| Social y económica | 5 | Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas | Las acciones de un destino sostenible deben reforzar el liderazgo y la participación de la mujer en la toma de decisiones a todos los niveles de gestión de destino y en el proceso de producción turística. El turismo se ha convertido en una potente herramienta del empoderamiento femenino, en particular mediante la provisión de puestos de trabajo y mediante oportunidades de generación de ingresos en empresas, grandes y pequeñas, relacionadas con el turismo y la recepción de visitantes. | Se generan planes y políticas de igualdad fomentadas por las entidades públicas y por los principales actores del sector turístico | √ | Externo (SIDS, IM) | Vinculación, Comunicación, Capacitación, Promoción | Informar sobre los programas estatales |
| | | | | Se promueven unas condiciones laborales en condiciones de igualdad de género que impulsen el empoderamiento femenino. | √ | Externo (ST, SIDS, IM) | Vinculación, Comunicación, Capacitación, Promoción | En nuevos desarrollos de proyectos, productos o destinos turísticos se informa de los criterios de sustentabilidad donde se mencionan los puntos de igualdad y equidad. |
| | | | | Se desarrollan programas específicos para el desarrollo y empoderamiento de la mujer y su inclusión a todos los niveles y en todos los sectores relacionados tanto directa como indirectamente con el turismo, basados sobre diagnósticos específicos y completos de acciones y sistemas de monitoreo adecuados | X | Turismo Sustentable | Vinculación, Capacitación, Comunicación | Difundir el número de mujeres trabajando en el sector turístico de Coahuila |

| | | | | | | | | |
|--|---|--|--|---|---|---------------------|---|---|
| Patrimonio, recursos, medio ambiente y clima | 6 | Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos | El uso eficiente y apropiado del agua en el sector turístico, puede ser clave para salvaguardar uno de nuestros recursos más preciados. El turismo sostenible puede ser un impulsor en la implementación y adopción de nuevas buenas prácticas en el uso del agua y en el saneamiento de las aguas residuales. Las acciones de un destino sostenible deben garantizar la sostenibilidad de los procesos de captación, abastecimiento, saneamiento y tratamiento del recurso, asegurando asimismo su calidad. Disponibilidad de agua y la reducción del consumo y de la contaminación del agua y por el aumento de su disponibilidad en periodos de carencia. | Se realizan análisis y controles periódicos de seguridad y calidad de las masas de agua de uso y consumo ubicadas en los espacios turísticos, incluyendo las consideraciones relativas a los cambios climáticos y sus consecuencias sobre la disponibilidad del recurso, sobre todo en los periodos de mayor afluencia turística. | X | Turismo Sustentable | Vinculación, Capacitación, Comunicación | Solicitar a los PST |
| | | | | Se desarrollan programas e iniciativas de uso eficiente del agua en el sector turístico, para calcular y disminuir la huella hídrica. | X | Turismo Sustentable | Vinculación, Capacitación, Comunicación | Difusión de la plataforma de medición y compensación de la huella hídrica |
| | | | | Se desarrollan campañas de sensibilización, guías y recursos formativos e informativos sobre el ahorro de agua dirigidos a los turistas, los visitantes y la industria turística, así como a la población en general. | X | Turismo Sustentable | Vinculación, Capacitación, Comunicación | Desarrollar una campaña de sensibilización del uso eficiente del agua en el turismo |
| | | | | Se aplican políticas para la eliminación de la contaminación del agua y de los vertidos no tratados e incontrolados, así como para la prevención del vertido de productos químicos y biológicos peligrosos. | X | Externo (SEMA) | Turismo Sustentable | De acuerdo al Comité de Cambio Climático, revisar lo estipulado por la SEMA para el tratamiento de aguas residuales |
| | | | | Se promueve la captación y utilización segura del agua de lluvia, el reciclado y la reutilización segura del recurso hídrico y la protección de los ecosistemas de uso turístico que estén relacionados con el agua, así como bosques, ríos, humedales, y acuíferos. | X | Turismo Sustentable | Vinculación, Capacitación, Comunicación | Informar a los PST sobre el uso de ecotecnias |

| | | | | | | | | |
|--|---|---|--|---|---|---|---|--|
| Patrimonio, recursos, medio ambiente y clima | 7 | Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos | El turismo debe acelerar la transición hacia las energías renovables. En los destinos puede ayudar a reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, mitigar el cambio climático e implantar soluciones energéticas nuevas e innovadoras. Contribuyendo a asegurar y promover el acceso universal a los servicios de energía limpios, inteligentes y modernos, mejorando la eficiencia y aumentando sustancialmente el uso de fuentes renovables | Desarrollar programas e iniciativas de uso eficiente de la energía en el sector turístico. | X | Externo (SEMA) | Turismo Sustentable, Vinculación, Comunicación, Promoción | Solicitar información a SEMA y CFE sobre los posibles programas a los que pueden acceder los PST. |
| | | | | Comprometerse con el uso de fuentes de energía renovables en el destino y en el sector, incluyendo la autoproducción, la adquisición de energía verde, los sistemas pasivos en la edificación, así como la existencia de marcos regulatorios proactivos e incentivos. | X | Externo (SEMA) | Turismo Sustentable, Vinculación, Comunicación, Promoción | Desde el inicio de un proyecto, producto o destino turístico informar sobre los criterios de sustentabilidad y hacer énfasis en los puntos sobre energías renovables y soluciones arquitectónicas con elementos bioclimáticos. |
| | | | | Desarrollar campañas de sensibilización, guías y recursos formativos e informativos sobre el ahorro energético dirigidos a los turistas, los visitantes y la industria turística. | X | Turismo Sustentable | Vinculación, Comunicación, Promoción | Campaña de sensibilización sobre el uso eficiente de la energía en el turismo. |
| | | Promover el crecimiento económico | La creación de empleo digno y productivo constituye uno de los ejes fundamentales del crecimiento económico- | Se desarrollan marcos jurídicos o convenios que garanticen la protección de los derechos laborales, la seguridad de los trabajadores y la lucha contra cualquier forma de discriminación laboral. | X | Externo (Secretaría del Trabajo, Secretaría de Inclusión y Desarrollo Social, Instituto de las Mujeres) | Turismo Sustentable, Jurídico, Vinculación, Comunicación, Promoción | A través de nuestra jurídico, informar a la cadena de valor sobre esta meta. |
| | | | | Se generan disposiciones relativas a la conciliación laboral en el sector turístico, y a la incorporación de colectivos menos favorecidos, incluyendo los jóvenes. | X | Jurídico | Turismo Sustentable, Vinculación, Comunicación, Promoción | A través de nuestra jurídico, informar a la cadena de valor sobre esta meta. |

| | | | | | | | | |
|--|---|---|---|---|---|---------------------|---|--|
| Social y económica | 8 | Crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos | sustentable del turismo. Las acciones deben estimular el crecimiento económico local y el empleo de calidad, así como dotar de instrumentos de apoyo al emprendimiento en materia de turismo sostenible. | Se desarrollan medidas orientadas a la generación de empleo local cualificado y seguro y se favorece el emprendimiento en actividades y servicios turísticos sostenibles. | X | Jurídico | Turismo Sustentable, Vinculación, Comunicación, Promoción | Provocar que los diversos PST oferten sus vacantes a instituciones educativas. |
| | | | | Se promueve la modernización, la diversificación y la innovación tecnológica en el sector turístico, en aras de aumentar tanto la productividad, sobre todo en aquellas labores que requieren un uso intensivo de mano de obra, como el turismo sustentable, la promoción de la cultura y el uso de productos locales. | X | Turismo Sustentable | Vinculación, Comunicación, Promoción | Difundir las diversas herramientas tecnológicas |
| Área de patrimonio, recursos, medio ambiente y clima | 9 | Construir infraestructura resiliente, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación. | El turismo sostenible tiene la capacidad de contribuir a la mejora de las infraestructuras del destino y la accesibilidad universal y de promover la regeneración de áreas en decadencia. Las inversiones adecuadas en infraestructura verde (transportes más eficientes, menor contaminación del aire, conservación de los sitios del patrimonio y espacios abiertos, etc.) debería dar como resultado unos entornos más inteligentes, más saludables y más verdes de los que deberán poder beneficiarse no solo sus | Se desarrollan iniciativas, proyectos y directrices orientadas a la consolidación y promoción de infraestructuras sostenibles para el turismo, incluyendo los ámbitos de la planificación de los usos del suelo y el territorio, la edificación y el alojamiento, las comunicaciones, la movilidad, la energía o el ciclo del agua. | X | Turismo Sustentable | Vinculación, Planeación, Comunicación, Promoción | Desde el inicio de un proyecto, producto o destino turístico informar sobre los criterios de sustentabilidad y haciendo énfasis en los puntos sobre infraestructura y accesibilidad universal. |
| | | | | Se garantiza el acceso a las infraestructuras y atracciones generadas por el turismo por parte de la población residente. | √ | Turismo Sustentable | Vinculación, Planeación, Comunicación, Promoción | Los eventos realizados por turismo son de acceso a todo público. |
| | | | | Se desarrollan iniciativas y proyectos capaces de movilizar el uso de las tecnologías de la información para generar actividades turísticas responsables y modelos de gestión inteligentes y sostenibles en el uso de los recursos. | X | Turismo Sustentable | Vinculación, Planeación, Comunicación, Promoción | Medición y compensación de huella de carbono, folletos descargables con QR, web app. |

| | | | | | | | | |
|--------------------|----|--|---|---|---------------------|---|---|---|
| | | habitantes, sino también los turistas. | En la planificación se tiene en cuenta la resiliencia de las infraestructuras y estructuras de uso turístico y por parte de la comunidad local ante perturbaciones y desastres de diverso origen (natural, socio-económico, etc.) | X | Turismo Sustentable | Vinculación, Planeación, Comunicación, Promoción | Desde el inicio de un proyecto, producto o destino turístico informar sobre los criterios de sustentabilidad y haciendo énfasis en los puntos sobre infraestructura | |
| Social y económica | 10 | Reducir la desigualdad en y entre los países | El turismo puede ser una poderosa herramienta de progreso comunitario y reducción de la desigualdad si involucra en su desarrollo a la población local y a todos los agentes clave. Incorporando criterios de igualdad en todas sus vertientes, haciendo especial hincapié en la adopción de políticas encaminadas a reducir las desigualdades detectadas. Se deben promover nuevas formas de turismo con visión de compensación social, así como garantizar la igualdad de oportunidades y la eliminación de elementos discriminatorios en cualquier ámbito de la actividad. | Se desarrollan políticas de integración social que persigan la eliminación de elementos discriminatorios y garanticen la igualdad de oportunidades de toda la población, velando especialmente por la integración de la población menos favorecida . | X | Externo (Secretaría del Trabajo, Secretaría de Inclusión y Desarrollo Social, Instituto de las Mujeres) | Turismo Sustentable, Jurídico, Vinculación, Comunicación, Promoción | Provocar que los diversos PST oferten sus vacantes a grupos vulnerables. |
| | | | | Se desarrollan medidas dirigidas a garantizar la accesibilidad universal en todos los eslabones de la cadena de valor del turismo, incluyendo los entornos físicos y digitales, los sistemas de transporte, y la completa gama de instalaciones en los sectores de la hostelería, los servicios y las actividades turísticas. | X | Externo (Secretaría de Inclusión y Desarrollo Social) | Turismo Sustentable, Vinculación, Comunicación, Promoción | Desarrollo de una base de datos para conocer la accesibilidad universal de los PST a a través de una encuesta en línea. |
| | | | | Se fomenta y promueve el ingreso de las PyMEs locales en todos los eslabones de la cadena de valor del turismo y se evita la concentración del poder económico en las manos de pocos, en aras de diversificar la distribución de los beneficios que acarrea el turismo | X | Externo (Secretaría del Trabajo, Secretaría de Economía) | Turismo Sustentable, Vinculación, Comunicación, Promoción | Crear un catálogo de PyMEs locales que fungan como proveedores para grandes PST. |

| | | | | | | | | |
|--|----|---|--|--|---|------------------------------|---|---|
| Patrimonio, recursos, medio ambiente y clima | 11 | Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles | El turismo debe contribuir a que los asentamientos humanos sean inclusivos, creativos, seguros, resilientes y sustentables. El turismo sustentable tiene el deber de analizar los problemas de la seguridad en el contexto de la actividad turística y atender a estos problemas en todas sus manifestaciones concretas, procedentes del mismo sector, de su entorno social, del medio natural y de la persona del turista o visitante. | Se desarrolla una planificación territorial estratégica que favorezca la sostenibilidad del modelo turístico, su integración territorial, urbana, social y ambiental, y que contemple la conservación del patrimonio natural y cultural, con especial atención al patrimonio intangible dada su extrema vulnerabilidad. | √ | Planeación | Turismo Sustentable, Vinculación, Comunicación, Promoción | Planes de Desarrollo Turísticos |
| | | | | Se generan productos y actividades turísticas sustentadas en el patrimonio cultural y natural, respetuosas con los criterios de autenticidad e integridad de los bienes. | √ | Vinculación y Competitividad | Turismo Sustentable, Planeación, Comunicación, Promoción | Los productos turísticos son diseñados enalteciendo el patrimonio cultural y natural del destino. |
| | | | | Se transmiten, a través de iniciativas y proyectos relacionados con el turismo, los conocimientos locales relacionados con las tradiciones y el patrimonio cultural inmaterial, de forma que este sea transmitido e integrado eficazmente en la actividad turística. | √ | Vinculación y Competitividad | Turismo Sustentable, Planeación, Comunicación, Promoción | Los municipios a través de sus directores de turismo o comité de Pueblo Mágico realizan eventos integrando siempre la riqueza turística del destino, enalteciendo las tradiciones y el patrimonio cultural. |
| | | | | Se evitan los fenómenos de masificación turística (overtourism) y se vigila para que la adopción del desarrollo turístico no incida negativamente sobre los elementos básicos de la vida de los habitantes, como encarecimiento de las viviendas y de los alquileres, desplazamientos de la población y acceso a los espacios públicos y | X | Turismo Sustentable | Vinculación, Planeación, Comunicación, Promoción | Se solicita el estudio de capacidad de carga turística a sitios con posible problemática de sobrecarga. Así mismo, a través de un programa de desarrollo turístico se delimitan espacios para la operación de actividades turísticas. |

| | | | | | | | |
|--|----|---|---|---|---------------------|---|--|
| | | | Se desarrollan programas para la movilidad sostenible y para la accesibilidad universal tanto para los sitios y bienes de interés turístico como para los sitios y estructuras de mayor importancia en las ciudades y comunidades turísticas. | X | Turismo Sustentable | Planeación, Comunicación, Promoción | Se sugiere a los operadores y PST el uso de vehículos para movilidad sostenible. |
| Patrimonio, recursos, medio ambiente y clima | 12 | Garantizar modalidades de consumo y producción sostenible | Se dispone de una política de compras que prioriza el consumo de las producciones y servicios locales y sostenibles en el conjunto de sus operaciones. | √ | Jurídico | Todos | Informar a la cadena de valor la importancia de la proveeduría local. |
| | | | Se garantiza la recogida selectiva y el máximo reciclaje de los residuos producidos por la actividad turística, así como su adecuada disposición. | X | Turismo Sustentable | Vinculación, Planeación, Comunicación, Promoción, Pueblos Mágicos | Revisar, modificar, actualizar o en su defecto, elaborar el Plan de Manejo de Residuos Sólidos Urbanos |
| | | | Se minimizan los insumos externos y la generación de desechos, reduciendo la dependencia del destino ocasionada por el turismo y aumentando el consumo de proximidad. | X | Turismo Sustentable | Vinculación, Comunicación, Promoción | Invitar a los PST a que se inscriban al Programa Oficina Verde |
| | | | Se desarrollan criterios de producción y consumo responsable en toda la cadena de valor turístico en los ámbitos público y privado. | X | Turismo Sustentable | Vinculación, Comunicación, Promoción | Elaborar e implementar en la cadena de valor estándares para la producción y consumo responsable. |
| | | | Se activan colaboraciones estrechas entre los destinos y las regiones emisoras en aras de que tanto la demanda como la oferta de turismo se acoplen a los criterios de sostenibilidad. | X | Vinculación | Turismo Sustentable, Promoción, Comunicación | Elaborar un mecanismo de seguimiento y evaluación |
| | | | Se involucra a los operadores turísticos para que oferten productos sostenibles y, a la vez, exijan parámetros de sostenibilidad fuerte en las comunidades receptoras. | X | Vinculación | Turismo Sustentable, Promoción, Comunicación | Profesionalización de los operadores en materia de turismo sustentable y su posible certificación. |
| | | | El turismo sostenible debe promocionar un cambio de valores, de un turismo basado en el consumo para satisfacer las necesidades, a un turismo experiencial en el que el disfrute se base sobre las relaciones y los productos inmateriales. Además, las empresas de servicios turísticos deben cooperar con los productores del lugar para fortalecer la producción local y sostenible de bienes y servicios y el trabajo digno, así como la distribución de la gran parte de los beneficios en el destino. | | | | |

| | | | | | | | | |
|--|----|--|--|--|---------------------|--|---|--|
| Patrimonio, recursos, medio ambiente y clima | 13 | Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos | El turismo contribuye al cambio climático y a la vez se ve afectado por el mismo. Los destinos deben constituirse como un escenario de la batalla contra el cambio climático. Para ello es preciso compartir activos, y movilizar los recursos y la capacidad de innovación de este sector, así como crear marcos favorables para las iniciativas bajas en carbono de turismo vacacional compatible con el clima en ámbitos clave como la movilidad sostenible, la eficiencia energética y las energías renovables | Se generan programas e iniciativas orientadas a reducir y/o compensar la huella de carbono en el destino. | X | Turismo Sustentable | Vinculación, Capacitación, Comunicación | Implementación de la medición y compensación de huella de carbono. Sugerencia de buenas prácticas sustentables así como de actividad en pro del medio ambiente. |
| | | | Se promueve la movilidad sostenible en y hacia los destinos, incluyendo los modos de transporte público y los sistemas de movilidad alternativos de cero o bajas emisiones. | X | Turismo Sustentable | Vinculación, Capacitación, Comunicación | Invitación a los operadores y demás PST a que realicen el mantenimiento y revisión necesarios a su parque vehicular. | |
| | | | Se generan programas e iniciativas orientadas a aumentar la resiliencia y la adaptación del sector turístico, de los destinos y de las comunidades de acogida a los cambios climáticos. | X | Externo (SEMA) | Turismo Sustentable, Promoción, Comunicación | Crear un programa de reforestación y/o creación de áreas verdes en colaboración con SEMA, dirigido a Pueblos Mágicos. | |
| Patrimonio, recursos, medio | 14 | Conservar y utilizar de forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos | Se deberá monitorear el número de turistas que acceden al país a través de las eventuales certificaciones de sostenibilidad que las empresas que ofrecen servicios de hayan implementado. Así mismo, las actividades y productos ofertados en el medio marino, | Se establecen criterios, reglamentaciones e iniciativas relativas al control del estado y calidad de las masas de agua y desarrollo de instrumentos para la prevención de la contaminación de cursos de agua, lagos, humedales, aguas litorales y mares. | X | Externo (SEMA) | Turismo Sustentable, Comunicación | Crear un expediente de seguimiento del estado de conservación de Cuatro Ciénegas y Río Sabinas, con información de dependencias de gobierno estatales y federales, como SEMA, SEMARNAT y CONANP. |
| | | | | Se garantiza el uso sostenible de los recursos acuícolas y marinos, tanto en términos de aprovechamiento para el turismo como para su disfrute en las distintas actividades. | X | Externo (SEMA) | Turismo Sustentable, Comunicación | Evaluación de actividades turísticas |

| | | | | | | | |
|------------------|--|---|---|---|--|--|--|
| ambiente y clima | los recursos marinos para el desarrollo sostenible | como la observación de cetáceos, las actividades recreativas motorizadas u otros deportes y actividades acuáticas, pueden generar impactos contundentes en los delicados equilibrios del medio marino litoral y profundo. | Se dispone de recursos informativos y de sensibilización para aumentar el grado de conciencia y respeto sobre los ecosistemas acuáticos dirigido a la población residente y visitante. | X | Turismo Sustentable | Planeación, Vinculación Comunicación, Promoción | Realizar en conjunto con Cultura y UAC una exposición fotográfica informativa. |
| | | | Se desarrollan actividades y servicios turísticos sostenibles que fomenten el uso respetuoso de las playas y los entornos de costa y que transmitan los valores del destino y su identidad a través de la experiencia turística. | X | Turismo Sustentable | Planeación, Vinculación Comunicación, Promoción | De acuerdo a la evaluación de actividades turísticas se eligen a las que causen menor impacto ambiental. |
| | | | Se dispone de sistemas para evaluar el impacto ambiental de la actividad turística sobre la biodiversidad, los hábitats y los paisajes, incluyendo los ámbitos urbanos y los efectos de la contaminación, y se dispone de capacidad para prever los riesgos ambientales y corregir sus efectos adversos | X | Externo (SEMA, Direcciones Municipales de Turismo, CONANP) | Planeación, Vinculación Comunicación, Promoción | En coordinación con SEMA, CONANP y Direcciones de ecología y turismo municipales elaborar o en su defecto disponer de información necesaria para crear un sistema que evalúe el impacto ambiental de las actividades turísticas. |
| | | | Se dispone de un inventario de recursos naturales (fauna, flora, etc.), así como con una evaluación de sus activos turísticos y lugares de interés, incluyendo los sitios naturales y áreas de sensibilidad ecológica, que permita conocer su fragilidad y niveles de uso responsable. | X | Turismo Sustentable | Externo (SEMA, Direcciones Municipales de Turismo, CONANP), Planeación, Comunicación, Promoción | Crear un inventario de recursos naturales por Pueblo Mágico, en una primera etapa. Segunda etapa: ciudades icónicas. |

| | | | | | | | | |
|--|----|---|---|---|---|--|--|--|
| Patrimonio, recursos, medio ambiente y clima | 15 | Gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y detener la pérdida de biodiversidad | El desarrollo del turismo afecta con impactos negativos por la destrucción de hábitats y la contaminación de diverso tipo y por la fragmentación derivada de la realización de infraestructuras de uso turístico. | Se garantiza el mantenimiento de la flora y la fauna autóctona y se dispone de capacidad para regular la introducción de especies exóticas invasoras y para controlar la comercialización y exposición de la vida silvestre | X | Externo (SEMA, Direcciones Municipales de Turismo, CONANP) | Comunicación, Promoción | En coordinación con SEMA, CONANP y Direcciones de ecología y turismo municipales elaborar o en su defecto disponer de información necesaria para establecer un proceso que garantice el mantenimiento de la biodiversidad. |
| | | | | Se desarrollan actividades y servicios turísticos sostenibles que fomenten el uso respetuoso del patrimonio natural y que transmitan los valores del destino y su identidad a través de la experiencia turística. | X | Vinculación y Turismo Sustentable | Planeación, Comunicación, Promoción | Evaluar las actividades y servicios turísticos provocando que sean sustentables. |
| | | | | Se adoptan medidas urgentes para evitar la degradación de los hábitats, de las especies y de los ecosistemas y paisajes interesados por el aprovechamiento turístico y mantener operativo un plan de conservación y restablecimiento de la biodiversidad. | X | Externo (SEMA, Direcciones Municipales de Turismo, CONANP) | Turismo sustentable, Comunicación, Promoción | En coordinación con SEMA, CONANP y Direcciones de ecología y turismo municipales elaborar programas de conservación y recuperación del capital natural. |
| | | | | Se dispone de un sistema de gobernanza que incluya a todas las partes interesadas, especialmente a nivel local, que fomente las alianzas público-privadas, y donde el papel y responsabilidades de cada una estén claramente definidos, incluyendo el sistema de participación ciudadana. | X | Jurídico y Vinculación | Turismo sustentable, Comunicación, Promoción | Vinculación |

| | | | | | | | | |
|----------------------------------|----|--|---|--|---|---------------------|--|--|
| Gobernanza por la sostenibilidad | 16 | Promover sociedades justas, pacíficas e inclusivas | Los criterios de equidad deben extenderse a los turistas, fomentando acciones como el turismo inclusivo, ya que el turismo es un derecho. Las acciones de un turismo sustentable deben enmarcarse en un modelo de gobernanza participativo, inclusivo y sustentable del destino; y de promoción de la cultura de la paz y el diálogo intercultural en los destinos. | Se dispone de un sistema de indicadores adecuado que permita monitorizar y evaluar la mejora continua y los impactos turísticos en la sostenibilidad de sus componentes. | X | Turismo Sustentable | Vinculación, Comunicación, Capacitación, Promoción | Establecer indicadores para la evaluación |
| | | | | Se dispone de mecanismos para controlar, medir y reportar públicamente datos sobre la satisfacción de la población residente y visitante respecto a la actividad turística. | √ | Turismo Sustentable | Vinculación, Comunicación, Capacitación, Promoción | Encuesta de satisfacción del visitante |
| | | | | Se ofrece a los visitantes información actualizada, clara, veraz y respetuosa con las comunidades de acogida sobre los espacios, itinerarios, establecimientos, servicios e infraestructuras de interés turístico. | √ | Turismo Sustentable | Vinculación, Comunicación, Capacitación, Promoción | Existen folletos informativos de Pueblos Mágicos, Tierra de dinosaurios y regiones de Coahuila en la página web de esta Secretaría. Además, el contacto más cercano del turista en el destino es la Dirección de Turismo, OCV u operadores turísticos. |
| | | | | Se desarrolla una estrategia turística a través de la cual se asume la adopción de compromisos sostenibles, que se encuentra accesible públicamente y disponible en las lenguas más habituales entre los turistas. | X | Turismo Sustentable | Vinculación, Comunicación, Capacitación, Promoción | Lanzar una campaña informativa y de sensibilización sobre los ODS y el turismo en Coahuila |
| | | | | Se dispone de políticas o prácticas consolidadas para evitar cualquier tipo de explotación en el sector turístico. | √ | Turismo Sustentable | Jurídico, Vinculación, Comunicación, Capacitación, Promoción | Código de conducta |
| | | | | Se pertenece a redes, proyectos o alianzas globales y regionales para el turismo sostenible en cualquiera de sus facetas. | X | Turismo Sustentable | Todos | Solicitar la integración a comités, redes, alianzas o proyectos nacionales e internacionales. |

| | | | | | | | | |
|----------------------------------|----|--|---|---|---|---------------------|-------|--|
| Gobernanza por la sostenibilidad | 17 | Revitalizar la alianza mundial para el desarrollo sostenible | reglamentación de las empresas turísticas, de manera que se internalicen las externalidades; se respeten los derechos humanos, sobre todo los laborales; se asegure un monitoreo de los recursos naturales y se proteja su uso; se establezcan las relaciones entre la economía financiera y la real; se promueva el comercio responsable, etc. Es importante trabajar para complementar las acciones en el marco de la legalidad con aquellas voluntarias de responsabilidad social y ambiental. | Se promueve y facilita el intercambio de buenas prácticas y conocimientos tanto en el mismo destino como con experiencias externas, que permitan inspirar la replicación de casos de éxito en el turismo sostenible local. | X | Turismo Sustentable | Todos | A través de foros o plataformas se establecen intercambios de buenas prácticas o casos de éxito del turismo sustentable. |
| | | | | Se desarrollan iniciativas de cooperación con instituciones académicas u otras entidades, ya sean acuerdos públicos o privados, para favorecer la innovación en el desarrollo sostenible del turismo en todos los ámbitos, incluyendo la gestión y la valoración del conocimiento como recurso turístico. | X | Turismo Sustentable | Todos | Establecer acuerdos o convenios de innovación en el desarrollo sustentable del turismo. |